



Social Media Communicatie deskundige

Vind jij het een uitdaging om voor een innovatieve internationaal opererende start-up in Amersfoort te werken? Data-lab specialiseert zich in het ontsluiten, combineren, analyseren en visualiseren van 'big data'. Het doel van Data-lab is om op basis van verzamelde data de reis voor de klant zo goed mogelijk te faciliteren. Met de komst van de OV chipkaart is veel data beschikbaar over reisgedrag. Naast de data van de klant is ook veel data aanwezig bij de vervoerder. De combinatie van de informatie die data van reizigers oplevert met de informatie die de data van vervoerders oplevert, geeft de mogelijkheid om de vraag en het aanbod te optimaliseren.

Op dit moment staan we op het punt om een nieuw product te lanceren voor in het Openbaar Vervoer landschap. We willen ons team verder uitbreiden met communicatie deskundigen, programmeurs, designers en testers die het project mee helpen door ontwikkelen om het zo later ook te kunnen beheren.

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor het uitzetten en ondersteunen van online marketing- en wervingscampagnes, voornamelijk via social media;
- Samen met het team bepaal je de online strategie;
- Je analyseert samen met collega's gegevens zodat je de juiste acties inzet;
- Je weet op een slimme manier en via de juiste kanalen reizigers aan het product te binden;
- Je draagt bij aan het vergroten van de naamsbekendheid van het product, met name door de inzet van online marketing en social media;
- Je creëert content rondom het product, voor zowel reizigers als voor vervoerders en overheidsinstanties.

Wat verwachten wij van jou?

- Je bent in het bezit van een HBO-diploma, bij voorkeur in de richting van Marketing, Communicatie of Digitale Media;
- Je hebt 3-5 jaar ervaring in het vak;
- Je bent een representatieve, extraverte en creatieve persoonlijkheid die zijn omgeving weet te verrassen met originele ideeën;
- Je bent zeer resultaatgericht en houdt ervan om onder druk te presteren;
- Je schrijft vlot en weet de juiste toon te treffen voor de verschillende doelgroepen;
- Je hebt ervaring met het inzetten van Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter en YouTube en weet ons te adviseren in de inzet van mogelijke andere kanalen;
- Je bent goed in het bedenken en maken van originele content waarbij beeld en tekst elkaar versterken;
- Je hebt gevoel voor vormgeving en ervaring met Photoshop;
- Je hebt ervaring met SEO, Google Analytics en hebt minimaal 2 jaar werkervaring in social media.
- Je bent bereid om veel te leren;
- Je hebt humor en interesse in mensen.



Wat bieden wij jou?

Wij bieden een energieke werkomgeving aan binnen een team van jonge, gedreven collega's. Binnen ons bedrijf leer je hands-on door concrete opdrachten. Wij vinden het belangrijk dat je je horizon verbreedt door deel te nemen aan opleidingen en door regelmatig te reizen. De cultuur binnen het team is direct en persoonlijk. Je kunt je dus zowel inhoudelijk als op persoonlijk vlak verder ontwikkelen. Data-lab is onderdeel van Purple Orange Company en gelieerd aan Lynxx.

Lijkt jou dit een interessante uitdaging? Dan zien we je sollicitatie graag tegemoet!

Meer informatie over Data-lab kun je vinden op www.data-lab.nl. Ook kan je bellen met Sanneke Mulderink 06 103 226 94. Je profiel en motivatie kan je sturen naar Sanneke Mulderink: sanneke@data-lab.nl.